

Roberto Bernabò

EMOZIONI CHE VENDONO



Emoziona e fidelizza i tuoi clienti con questa guida definitiva per diventare un vero esperto della Customer Experience che ti svelerà i segreti più aggiornati e innovativi.

Come creare una Customer Experience
memorabile per il tuo brand
nell'era dell'Industria 5.0

DOVE ACQUISTARE IL LIBRO :



CX & CJ Design
from need to loyalty



Roberto Bernabò napoletano di nascita, romano di adozione, solida formazione umanista, appassionato e studioso di Cinema, laureato in giurisprudenza, master in business administration, è un esperto riconosciuto nel campo della Customer Experience (CX) e del Customer Journey (CJ).

Quando avuto l'idea di scrivere questo libro, avevo un unico obiettivo: abbandonare la mia prospettiva per abbracciare quella del Cliente. Che è l'essenza della Customer Experience (CX) che sarà sempre più cruciale per emergere, e per creare esperienze memorabili. Ormai ogni interazione, sia online che fisica, è un'occasione unica per influenzare la percezione del Cliente, ma devi riuscire ad anticiparne necessità e superarne aspettative. Solo così riuscirai a creare rapporti duraturi con lui, fidelizzandolo. Mettilo veramente al centro in ogni decisione strategica di marketing e in ogni tuo processo aziendale. Rivoluziona il Customer Journey del tuo brand. Questo libro diventerà la guida completa per farlo. Attraverso le teorie più aggiornate, unite a casi di studio e success stories uniche, ti aiuterò a capire come le aziende all'avanguardia, adottando il punto di vista del cliente, siano riuscite ad emergere, creando con lui un profondo legame emotivo. Con uno sguardo all'Intelligenza Artificiale. Qualunque sia il tuo obiettivo ti aiuterò a definire un approccio phygital e omnichannel alla tua Customer Experience, facendola diventare il motore di crescita e di prosperità del tuo brand.

Ricorda: una grande Customer Experience non è solo una promessa, ma è un viaggio che inizia e finisce con il cliente.